

**Приложение 2 к программе ГИА**  
**Направление 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) Направленность (профили) Дизайн. Технология**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2020**

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **Общие сведения**

|    |                          |  |
|----|--------------------------|--|
| 1. | Кафедра                  | Искусств и дизайна   |
| 2. | Направление подготовки   | 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) |
| 3. | Направленность (профиль) | Дизайн. Технология   |
| 4. | Форма обучения           | Очная  |
| 5. | Год набора               | 2020   |

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) Направленность (профили) Дизайн. Технология включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

### **Шкала оценивания работы студента на государственном итоговом экзамене**

#### **Шкала оценивания защиты выпускной квалификационной работы**

**Оценки «отлично»** заслуживает выпускник, выполнивший работу в полном объеме, самостоятельно. Показавший высокий уровень общей теоретической подготовленности, владеющий практическими навыками исследовательской деятельности. Студент продемонстрировал умения работать с библиографическими источниками, справочниками. Выпускник проявил инициативность в подборе методик и базы исследования, независимость при решении возникающих исследовательских задач. В работе сделаны точные и полные выводы. Материал ВКР излагается ясно и четко. Выпускник показал готовность осваивать новые исследовательские технологии. Проявил творчество, инициативность. В работе обоснованы актуальность, грамотно сформулированы цель, задачи, объект, предмет исследования, она имеет практическую значимость. Содержание ВКР соответствует поставленным целям и задачам. ВКР оформлена качественно по всем предъявляемым требованиям нормоконтроля.

**Оценки «хорошо»** заслуживает выпускник, выполнивший работу в полном объеме, самостоятельно. Показавший высокий уровень общей теоретической подготовленности, владеющий практическими навыками исследовательской деятельности. Студент продемонстрировал умения работать с библиографическими источниками, справочниками. Выпускник проявил инициативность в подборе методик и базы исследования, независимость при решении возникающих исследовательских задач. В работе сделаны точные и полные выводы. Материал ВКР излагается ясно и четко. Выпускник показал готовность осваивать новые исследовательские технологии. Проявил творчество, инициативность. В работе обоснованы актуальность, грамотно

*сформулированы цель, задачи, объект, предмет исследования, она имеет практическую значимость. Содержание ВКР соответствует поставленным целям и задачам. ВКР оформлена качественно по всем предъявляемым требованиям нормоконтроля. Однако в работе присутствуют незначительные ошибки, неточности, проблемы в оформлении.*

**Оценки «удовлетворительно»** заслуживает выпускник, выполнивший и защитивший выпускную квалификационную работу на достаточном уровне, но в работе не до конца и не в полной мере раскрыты теоретические положения, выводы, слабо решены задачи, есть проблемы в оформлении ВКР.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, выполнившим работу позднее сроков, установленных графиком написания ВКР. В работе допущены серьезные ошибки, цель работы не достигнута.

### **Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программ**

#### **Примерная тематика ВКР**

1. Разработка фирменного стиля и рекламных материалов общественной организации
2. Разработка бренда и упаковки для фармацевтической компании
3. Разработка фирменного стиля и системы навигации для торгового центра
4. Разработка иллюстраций, интерфейса и дизайна цифровой книги для детей
5. Разработка дизайна периодического издания
6. Разработка фирменного стиля и рекламных материалов для центра раннего развития
7. Разработка дизайн-проекта интерьера кафе
8. Методическое обеспечение курса лекций или учебных занятий
9. Разработка цифровых образовательных ресурсов сопровождения курса (иллюстративно-графических, мультимедийных и т.п.)
10. Методические принципы ребрендинга предприятия
11. Методика создания графических коллажей средствами компьютерной графики
12. Методика работы над созданием 3D-изображений с помощью современных компьютерных программ
13. Методика разработки наружной рекламы с использованием современных компьютерных технологий
14. Педагогический аспект в разработке дизайнерского портфолио
15. Социальная роль дизайна в структуре современного общества. Образовательный и воспитательный потенциал дизайна
16. Содержание и методология основных этапов художественного проектирования
17. Специфика дизайнерского (проектного) мышления как типологическая проблема (на примере возникновения типов и видов дизайна)
18. Разработка рекламного креатива: методы, активизация и поиск идей